

ATA DA SESSÃO PÚBLICA DE ABERTURA DA CONCORRÊNCIA N.º 011/2014 – CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA, ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS DE DIVULGAÇÃO DE ATOS, COMUNICAÇÃO, PROGRAMAS, PRODUTOS, AÇÕES, SERVIÇOS E CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS, COMPREENDENDO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E A SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PEÇAS E CAMPANHAS AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO.

Processo docflow: 13312/2014

1 A os trinta e um dias do mês de outubro do ano de dois mil e catorze, nesta cidade, Palmas, capital do Estado do  
2 Tocantins, na sede do SEBRAE - TO, situado na Quadra 102 Norte, Av. LO-04 nº 01 Cj. 02, CEP: 77.006-006, Palmas/TO,  
3 reuniram-se, a partir das nove horas e trinta minutos, em sessão pública, os membros da Comissão Permanente de  
4 Licitação, Sr.ª Odeane Milhomem de Aquino - Presidente, Sr.ª Ludmila Santana Barbosa e a Sra. Denise da Silva Nunes –  
5 Membros, abaixo assinados, todos nomeados pela Portaria DIREX n.º 036/2013, responsáveis pela Direção e Julgamento  
6 da CONCORRÊNCIA N.º 011/2014 – Contratação de agência de publicidade e propaganda, especializada na prestação de  
7 serviços técnicos de divulgação de atos, comunicação, programas, produtos, ações, serviços e campanhas publicitárias,  
8 compreendendo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação  
9 e a supervisão da execução externa e a distribuição de peças e campanhas aos veículos e demais meios de divulgação..  
10 Foi dada publicidade da presente licitação através de publicação em jornal de grande circulação, no mural do SEBRAE/TO e  
11 no site [www.to.sebrae.com.br](http://www.to.sebrae.com.br), bem como o envio do edital às empresas PONTO 4 PROPAGANDA, KIKIO PROPAGANDA,  
12 AGÊNCIA PUBLIC, LOGOS PROPAGANDA LTDA, APPTA PROPAGANDA, ALENTA PALMAS, CANNES PROPAGANDA, NAMASTE  
13 AGENCY, AGÊNCIA MERCADO CENTRAL, FAEG, RECORDS PROPAGANDA e IDEIA PROPAGANDA. **DO COMPARECIMENTO:**  
14 Iniciados os trabalhos a Comissão constatou-se o comparecimento das empresas PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING  
15 LTDA, LOGOS PROPAGANDA, CANNES PUBLICIDADE LTDA e MERCADO CENTRAL CONSULTORIA, PROPAGANDA E  
16 MARKETING. **DO CREDENCIAMENTO:** Abertos os envelopes de credenciamento, a Comissão verificou o cumprimento ao  
17 item 6 do Edital por todas as empresas presentes, estando as mesmas devidamente credenciadas. **DO RECEBIMENTO DOS**  
18 **ENVELOPES:** Ato contínuo a Comissão procedeu ao recebimento de todos os envelopes, bem como à abertura do  
19 envelope nº 1 - Proposta(s) Técnica(s) – via não identificada e o Conjunto de Informações, sendo todo o conteúdo dos  
20 mesmos verificados e rubricados por todos os presentes. Após, toda a documentação fora inserida em seus respectivos  
21 envelopes, sendo os mesmos devidamente lacrados e rubricados pelos licitantes presentes e membros da Comissão. A  
22 seguir a Presidente resolve suspender a presente sessão para análise das propostas técnicas não identificadas pela  
23 Subcomissão Técnica em data a ser divulgada pela Comissão Permanente de Licitação. **DO ENCERRAMENTO:** Registra a  
24 Presidente que todos os demais envelopes foram rubricados por todos os licitantes presentes. Assim, não havendo mais  
25 nenhuma observação digna de registro, encerra-se a reunião às onze horas e doze minutos com a lavratura da presente  
26 ata, depois de lida e aprovada por todos os presentes.

ODEANE MILHOMEM DE AQUINO  
Presidente da CPL

LUDMILA SANTANA BARBOSA  
Membro

DENISE DA SILVA NUNES  
Membro

**Licitantes presentes:**

1. PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA
2. LOGOS PROPAGANDA
3. CANNES PUBLICIDADE LTDA
4. MERCADO CENTRAL CONSULTORIA, PROPAGANDA E MARKETING

